



# HOUSE OF AUTOMOBILE

## **Les fédérations de l'Automobile se regroupent sous la « House of Automobile ».**

Le secteur de l'automobile est en pleine évolution et fait face à d'importants défis : environnement, émission de CO2, mobilité, motorisations alternatives, connectivité, conduite autonome, fiscalité, voitures de sociétés...

En réponse à cette évolution, les fédérations de l'automobile ont décidé d'unir leurs forces et de se regrouper sous une confédération baptisée la « House of Automobile ».

La vision de la « House of Automobile » est

- de regrouper les fédérations et associations du secteur de l'automobile en vue de constituer et d'exploiter une plateforme d'échanges et de compétences dans le domaine de l'automobile et de la mobilité automobile afin de parler d'une seule voix de sujets horizontaux où les intérêts communs
- d'être le partenaire de référence des acteurs économiques et politiques.

La mission de la « House of Automobile » consistera entre autre, à promouvoir le secteur automobile, défendre les intérêts des fédérations et associations membres, valoriser les métiers de l'automobile, développer la formation, promouvoir les nouvelles technologies et soutenir les mesures favorables à l'environnement.

Le conseil d'administration sera composé de deux représentants par fédération :

- ADAL (associations des distributeurs luxembourgeois)  
est représentée par Ed Goedert et Benji Kontz
- FEGARLUX (fédération des garagistes du Grand -Duché du Luxembourg)  
est représentée par Philippe Mersch et Ernest Pirsch
- MOBIZ (fédération luxembourgeoise des loueurs de véhicules)  
est représentée par Gerry Wagner et Dominique Roger
- FEBIAC (fédération représentant les constructeurs et importateurs de véhicules)  
est représentée par Guido Savi et Thierry Beffort

Ernest Pirsch (Fegarlux), désigné coordinateur de la « House of Automobile » pour la première année, déclare que *« la majorité des questions à traiter présentent en effet un intérêt commun. De plus, cette initiative renforcera la coordination, la communication et les échanges entre les fédérations et associations membres ce qui sera très bénéfique pour l'évolution de notre secteur automobile ».*